

Bases – Comer en Los Ángeles es un buen plan

1. Podrán participar todas aquellas personas que figuren como "fans" de la página de Facebook de Centro Comercial Los Ángeles y seguidores de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Los Ángeles.

2. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Los Ángeles no pueden participar en esta promoción.

3. El plazo de participación es desde el 6 de marzo al 19 de marzo de 2019 a las 23:59h.

4. Se puede participar por Facebook y/o Instagram:

- Por Facebook:
 - o 1. Ser fan de la página de Facebook de Centro Comercial Los Ángeles.
 - o 2. Darle a “Me gusta” a la publicación del sorteo.
 - o 3. Rellenar el formulario de participación.
 - o 4. Dejar un comentario, en el post de Facebook, mencionando a tu amigo/a de Facebook al que su padre le guste comer. Puede participar tantas veces como quiera siempre y cuando mencione cuentas diferentes de Facebook.

- Por Instagram:
 - o 1. Ser seguidor de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Los Ángeles.
 - o 2. Darle a “Me gusta” a la publicación del sorteo.
 - o 3. Dejar un comentario, en el post de Instagram, mencionando a tu amigo/a de Instagram al que su padre le guste comer. Puede participar tantas veces como quiera siempre y cuando mencione cuentas diferentes de Instagram.

5. El premio, en cada red social, es un menú para 4 personas en el restaurante A COMER de Centro Comercial Los Ángeles.
6. El ganador, de cada red social, se elegirá mediante sorteo a través de plataforma Easypromos entre todos los participantes que cumplan las bases. Los sorteos se realizarán el 20 de marzo a las 12:30h.
8. Los nombres de los ganadores se comunicarán en la publicación del sorteo.
9. El premio no se podrá ceder y no podrá ser canjeado por dinero de curso legal, ni parcial ni totalmente.
10. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR CADA GANADOR/A: Debe enviarnos un mensaje privado con su nombre, apellidos y DNI y se le indicará cuándo podrá recoger el premio en persona en las oficinas de gerencia de Centro Comercial Los Ángeles. Hay que identificarse con el DNI a fin de cotejar la identidad del fan premiado. En caso de que el ganador sea menor de edad, sólo podrá retirar su premio si viene acompañado de su padre, madre o representante legal. Centro Comercial Los Ángeles se reserva el derecho a pedir al ganador que demuestre que es el propietario de la cuenta con la que participó, haciendo un "Log-In" en un ordenador facilitado para ello en el momento de recoger el premio. El ganador aceptará hacerse una fotografía en el momento de la recogida del premio como testimonio de la promoción así como su publicación en las redes sociales del Centro Comercial.
11. En caso de no recoger su premio antes del 5 de abril de 2019, quedará desierto y sin derecho a reclamación.
12. Centro Comercial Los Ángeles se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.
13. Centro Comercial Los Ángeles se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a

maniobras de dudosa validez como utilizar cuentas de usuarios presuntamente falsas.

14. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.

15. Centro Comercial Los Ángeles se acoge a la política de Facebook e Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad. Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Los Ángeles se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

16. INFORMACIÓN PROTECCIÓN DE DATOS A CLIENTES:

RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO: COMUNIDAD DE PROPIETARIOS
CENTRO COMERCIAL LOS ÁNGELES

FINALIDAD

- a) La asignación, comunicación y entrega del premio.
- b) Envío de ofertas, promociones y newsletters del centro.
- c) Toma de imágenes para uso interno.
- d) Publicación de datos (incluidas imágenes) en el sitio web del Centro, así como en Facebook y/o en otras redes sociales y otros medios de comunicación externos.

COMUNICACIÓN DE LOS DATOS

No se comunicarán datos a terceros, salvo obligación legal.

DERECHOS QUE ASISTEN AL INTERESADO

- 1. Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- 2. Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento.
- 3. Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Datos de contacto para ejercer sus derechos:

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO COMERCIAL LOS
ÁNGELES, Av. de Andalucía, Km. 7,100 o a través de correo electrónico
info@centrocomerciallosangeles.es, junto con prueba válida en derecho, como
fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

17. Facebook e Instagram, no patrocinan, no avalan, no están asociados ni
administran de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu
información de usuario a Centro Comercial Los Ángeles y no a Facebook e
Instagram, con el único fin de gestionar esta promoción.